

Una piattaforma semplice da usare, su misura del cliente, completa di servizi di comunicazione, marketing, CRM e logistica.
Un solo interlocutore per gestire tutte le aree.

E-commerce

Soluzioni in **full outsourcing**



GRUPPO LOGISTICO

Full outsourcing partner

Da oltre 40 anni un **operatore logistico** per coprire tutte le fasi della *supply chain* con servizi su misura e ad alto valore aggiunto.

LOGISTICO DELL'ANNO 2020



Digital company

Leader in Italia per l'e-commerce con oltre 200 clienti, tra aziende italiane e internazionali, nel settore del *consumer goods*.



Smart Packaging System 4.0

Un **hub logistico** per l'e-commerce, con un fine linea automatizzato in cui il *packaging* è realizzato su misura dell'oggetto da spedire.

Guarda il video:



Scegli una piattaforma che diventi il braccio strategico della tua azienda con i clienti finali. Perché il servizio è importante quanto il prodotto.

Fai della logistica l'anima del tuo e-commerce, il suo fattore di successo e crescita. Siamo un partner, un interlocutore unico per gestire tutte le aree della tua supply chain, i servizi di comunicazione e marketing, CRM e servizio clienti.

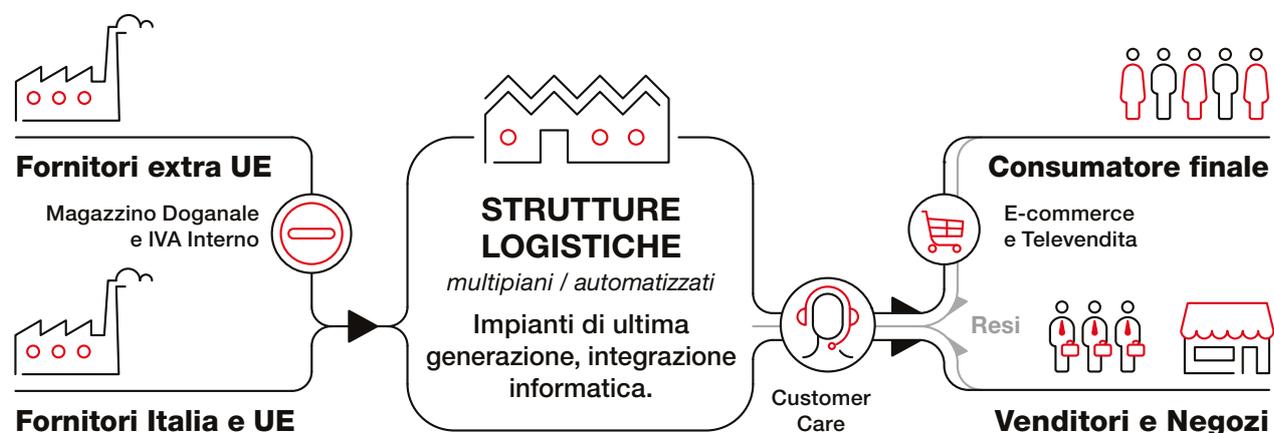
Prodotti

Che sia B2B o B2C, e-shop o dropshipping, per ogni cliente disegniamo una supply chain ogni volta diversa, su misura, che porta minori costi fissi, flessibilità dell'organizzazione, efficienza e controllo dei processi. Offriamo spazi, tecnologie, know how e un'esperienza ventennale su diverse tipologie di prodotto, queste solo alcune:

- Abbigliamento e accessori
- Farmaco e cosmesi
- Editoria
- Pet
- Giocattoli e bambini
- Elettronica
- Elettrodomestici
- Beni di lusso

Il ciclo completo, a 360° gradi

La piattaforma per l'e-commerce è all'interno del nostro Polo Logistico, un centro multispazi e multiservizi, che crea valore a ogni passaggio della tua supply chain. Dal deposito doganale al consumatore finale, dal punto vendita alla sales force, dall'imballo su misura alla gestione dei resi.



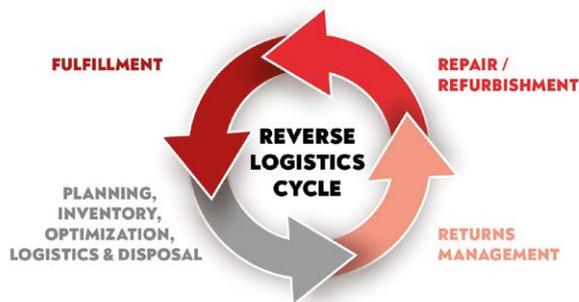
Smart Packaging System 4.0

La sostenibilità ambientale è un fattore imprescindibile per l'e-commerce, con forti impatti sull'immagine e il riacquisto. Forniamo un fine linea automatizzato in cui il packaging è realizzato su misura dell'oggetto da spedire, con grandi vantaggi su due fronti: produttività ed efficienza aziendale; un confezionamento verde, che elimina i vuoti all'interno dei colli e l'uso delle plastiche, come i riempitivi e il nastro adesivo. Meno volumi, meno camion, meno congestione nelle strade.



I resi e gli invenduti? Li compriamo noi!

Abbatti questi costi sul tuo conto economico. Anzi, fanne un'occasione di ricavi! Li controlliamo e li suddividiamo per classi: quelli che acquistiamo noi per venderli su altri canali (che approverai prima); quelli da rilavorare per il ritorno in vendita sul tuo sito; quelli da smaltire noi per te.



Magazzino Doganale

Per differire il pagamento dei diritti doganali solo al momento dell'importazione effettiva e non dell'arrivo della merce sul territorio della U.E.. Solo sulla merce effettivamente importata.



Trasporto e Distribuzione

Facciamo di velocità, puntualità e sicurezza il punto di forza del tuo e-commerce. Con mezzi propri e i migliori vettori nazionali e internazionali. Gestiamo 10 impianti di proprietà in tutta Italia per 160.000 mq coperti tra Roma, Milano e Bologna; 15 piattaforme distributive in Italia.

Servizi a valore aggiunto

- E-commerce
- Fulfillment Center
- Pick & Pack
- Packaging Materials
- Distribuzione B2C
- Store Management
- Controllo Qualità
- Ricondizionamento
- Track & Trace Integrato (Logistics + Transport)
- Servizi Amministrativi (Fatturazione, Gestione Contratti, Incassi e Contrassegni)

Call center servizio clienti

Siamo la voce dell'azienda con i suoi clienti, per una user experience che accompagna la crescita del tuo e-commerce, per telefono, mail o chat; generando report e informazioni chiave su come implementare il business, coordinati con la rete dei punti vendita e la sales force.

IT

Per ogni cliente progettiamo un sistema IT (o WMS) con soluzioni e sviluppi specifici per dialogare con i diversi gestionali dell'azienda. Per monitorare in real time spazi e attività, fare dei digital data una risorsa aziendale, controllare e mettere in atto misure correttive giorno per giorno.





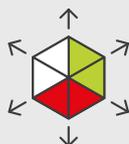
300
negozi on-line
già realizzati



160.000
metri quadri
di magazzini



10
impianti sul
territorio italiano



15
piattaforme
distributive



1,6 ml
spedizioni e
4.7ml di quintali anno



8.800
ordini evasi
ogni giorno

Se sei una Start Up

Pensiamo al set up e ingegnerizzazione della tua logistica:

- Quali prodotti commercializzare
- L'ordine di impianto
- Caricamento listino e prodotti
- Consegna e stoccaggio della merce
- Picking e packaging
- Reporting vendite e giacenze

B2X

È la Digital Company nostro partner. Ci muoviamo con i migliori per offrire le migliori soluzioni. Sviluppano e gestiscono piattaforme omnicanale mono e multi brand su misura per la vendita di prodotti online, specificamente nei settori Farma, Food & Beverage, Fashion & Luxury, Consumer Goods, in Italia e all'estero. Sono un punto di riferimento del mercato nazionale e internazionale dell'e-commerce, numerosi i Netcomm E-commerce Awards (nel 2011, 2016, 2017, 2020).

Dove siamo

La piattaforma per l'e-commerce è all'interno del Polo Logistico di Santa Palomba alle porte di Roma, il più importante hub multi spazi e multi servizi del Centro Italia. Vicino agli aeroporti di Ciampino e di Fiumicino, al porto di Civitavecchia, al terminal ferroviario di Santa Palomba.

